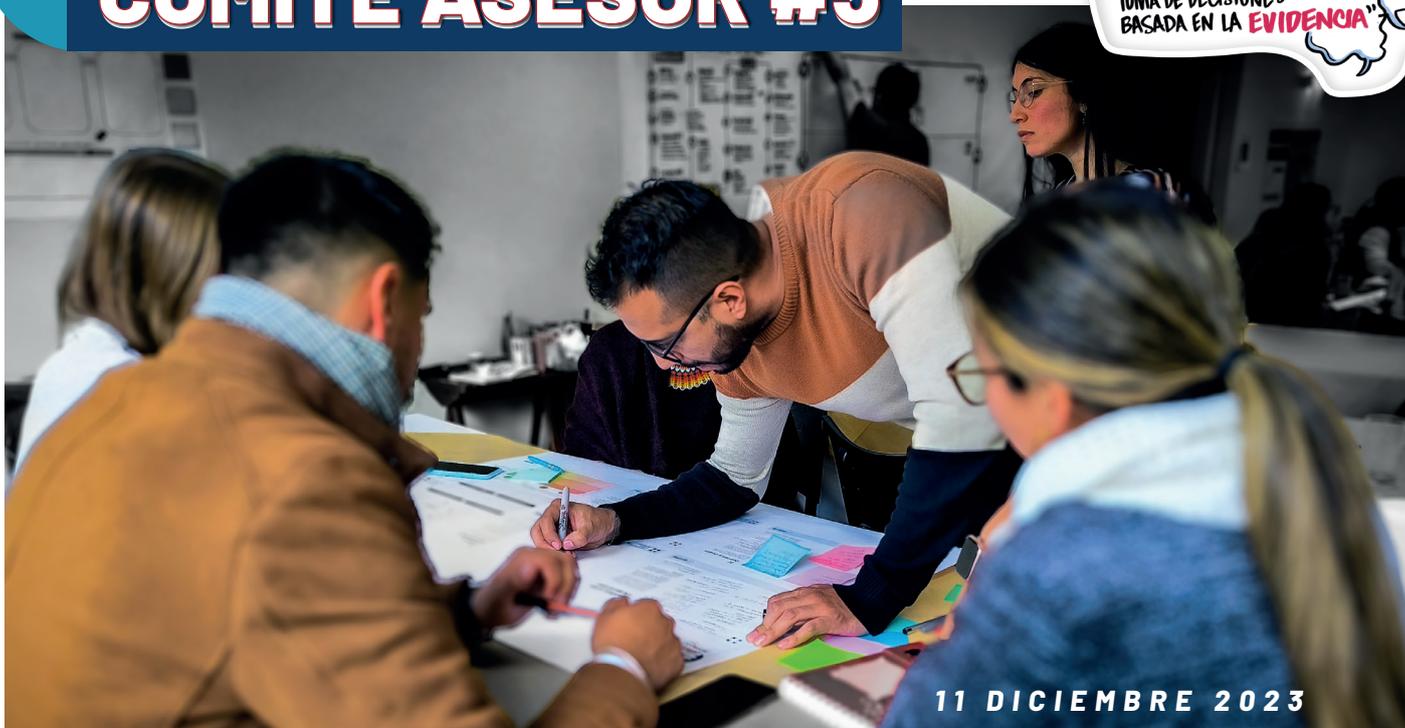


RELATORIAS COMITÉ ASESOR #3

CONSORCIO
EVIDEM

"TOMA DE DECISIONES
BASADA EN LA **EVIDENCIA**"



11 DICIEMBRE 2023



3iSOLUTION
Information . Innovation . Impact

IMPACT Shaping practices
Influencing policies
Impacting lives

acaps



Con el apoyo de



Cofinanciado por
la Unión Europea

Nos complace presentarles el informe del segundo proceso consultivo del Consorcio EVIDEM, resultado del taller adelantado el 11 de diciembre de 2023. Este evento es el seguimiento y promoción de la colaboración para fortalecer el manejo de información en la respuesta humanitaria en Colombia.

Conto con la participación de organizaciones de la sociedad civil a nivel nacional e internacional, organizaciones del sistema de naciones unidas e instituciones del gobierno de Colombia



iMAP Inc./ 3iSolution

Presencia desde el 2009 e inició sus labores en Colombia a través de acciones contra minas. Es una organización internacional que presta servicios de manejo de información a organizaciones humanitarias y de desarrollo. Centrada en la gestión de la información a través del apoyo de socios, para dirigir la respuesta y asistencia a la población focalizada. Sobresalen algunos socios como: UNICEF, PRM, BHA y ECO.

IMPACT: Organización sin ánimo de lucro fundada en 2010, es una iniciativa conjunta de ACTED, IMPACT Initiatives y el Programa de Aplicaciones Satelitales Operacionales de las Naciones Unidas. Las actividades de la organización se desarrollan en el marco de los mecanismos de coordinación interinstitucional a nivel global y de campo para permitir una planificación y respuesta de ayuda eficientes.

ACAPS: Organización sin ánimo de lucro fundada en 2009. Proporciona seguimiento y análisis diarios de las situaciones en 150 países, para apoyar a los equipos de trabajo de ayuda humanitaria. Experiencia en enfoque global y multidimensional, análisis de contexto, análisis de protección, análisis sobre situaciones de conflicto armado en Colombia y la crisis humanitaria en Venezuela.





VIVIMOS TIEMPOS **SIN PRECEDENTES**

*COMO LÍDERES, EQUIPOS E
INDIVIDUOS, DEBEMOS PROFUNDIZAR
EN NUESTRA COMPRENSIÓN DEL
IMPACTO DE LAS FUERZAS QUE
CONFIGURAN NUESTRO MUNDO.*

CRISIS

Un cambio repentino provoca una cascada de cambios. Esfuérzate por ver las nuevas situaciones tal y como son. No mejor. Ni peor. Aclare lo que sabe y lo que no. A continuación, tome medidas inmediatas para abordar el impacto a corto plazo.

1

ESTABILIZAR

Cree una respuesta planificada y matizada a la nueva realidad. Compruebe el bienestar emocional de su equipo. La claridad y la transparencia benefician a todas las partes interesadas.

2

CRECER

Guíe a su organización hacia oportunidades fructíferas alineadas con su propósito. Comunique su visión y su plan. Crear capacidad.

4

RESTAURAR

Planifique su recuperación. Decida cómo será la nueva normalidad. Anticipe las necesidades de sus clientes y cree ofertas que satisfagan la evolución del mercado.

3



EL VIAJE DEL PENSAMIENTO DE LOS DATOS



Identificar el reto o la oportunidad

Este paso pretende **deconstruir el reto/oportunidad original** y reconstruirlo para obtener una perspectiva diferente. Esto puede ayudarte no solo a verlo de otra manera, sino también a **encontrar respuestas potencialmente diferentes**.



¿Quiénes y Cuáles?

Este paso nos ayudará a identificar **cuáles son los sectores/clústers/comunidades** que necesitan más gestión de información.



Listado de fuentes de datos

Este paso pretende **enumerar las fuentes de datos que podrían ser útiles** para responder a su reto u oportunidad de datos.



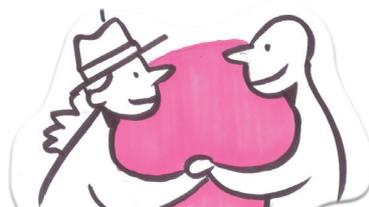
¿Qué sería útil?

Este paso es clave para todo el trabajo, aquí podemos proponer **¿Qué tipos de productos de información** (como mapas, informes, dashboard) **serían más útiles para apoyar la toma de decisiones?**



Creación de un plan de acción

Este paso pretende recapitular el viaje y definir un plan de acción. Vuelva a los pasos 1 a 4 para echar un vistazo al **reto, la oportunidad y los resultados obtenidos**.





IDENTIFICAR EL RETO O LA OPORTUNIDAD

¿Dónde existen lagunas en nuestra información actual sobre necesidades humanitarias?
¿Cómo podemos abordar estas lagunas / brechas para obtener una imagen más completa de las necesidades?

CONFLICTO

- Influencia del conflicto armado en educación (varía según zona del país)
- Riesgos de reclutamiento y utilización de instituciones educativas como escudo por parte de los grupos armados
- Estimación de número de NNA utilizados (reclutamiento)

VARIABILIDAD CLIMÁTICA

- Relación entre cambio climático y educación (situación económica)
- Información anticipatoria
- Cobertura humanitaria ¿Cómo llegamos a otros lugares donde falta análisis?

NECESIDADES

- Necesidades Básicas Insatisfechas a nivel municipal, sociodemográfico
- Seguimiento de la respuesta desde diferentes organizaciones
- En las fronteras hay valor agregado de lo humanitario
- Brecha entre cifras del Estado y sector humanitario

ALERTAS

- Al momento de generar alertas se omite información importante y detalles que generan impacto a las comunidades
- Desactualización de los sistemas de gestión del riesgo

SECTORES



SAN: Falta incluir seguridad alimentaria (como inflación de alimentos como consecuencia de paros armados, o falta de preparación de agricultores a cambios climáticos)



WASH: Afectaciones en términos de conflicto y desastres en accesos a los servicios



Tener en la agenda el Plan de Respuesta



Educación: Proyecto del Ministerio de Educación Nacional para la declaración de escuelas seguras (oportunidad)



Medios de Vida: Relación entre situación económica (medios de vida) y afectaciones humanitarias

INFORMACIÓN

- Sistematización de la información: Desde el Observatorio de DDHH (Comunidad Awa) informan que tienen 5 módulos de información para estructurar y organizar.
- Necesidad de una plataforma para clasificar esta información

ANÁLISIS

- Analizar las dinámicas a nivel departamental y no sólo municipal
- Información suficiente para dar respuesta ante afectaciones
- Información dispersa (Unificar las fuentes de información)



¿QUIENES Y CUÁLES?

¿Cómo podemos analizar y organizar esta información para que sea clara y útil?

¿Qué herramientas o métodos podríamos usar para asegurarnos de que la información recolectada es interpretada correctamente?

1

- El uso de herramientas estadísticas para identificar los grupos con mayores necesidades
- Incluir el **enfoque étnico** y que las estrategias planteadas frente a cómo ayudar a las comunidades surjan a partir de las propuestas y la visión de las comunidades
- No **limitar los productos**, herramientas, mecanismos a formatos digitales
- **Capacitación a comunidades** en Manejo de Información

2

- **Seguridad alimentaria:** se necesita información sobre las restricciones a cultivos de subsistencia. Principalmente en zonas con mayor número de cultivos de coca (Pacífica, Orinoquía y Amazonía)
- **Salud:** Información sobre acceso a salud (infraestructura, capacidades de atención y aseguramiento). También con temas étnicos (entender mejor el acceso a la salud desde el punto de vista étnico, que no uniformice a todas las comunidades)

3

- **Autoridades locales, municipales y departamentales;** las comunidades locales.
- **Educación:** quienes serían MEN y secretarías de educación. Falta información sobre las consecuencias de afectaciones como la desertión y las alternativas para enfrentarla.

4

- **Educación:** Calidad de los datos (ej. SIMAT), Demora de reportes adecuados, Brechas en territorios de difícil acceso
- **Agua:** Estado y prestación del servicio de agua, Saneamiento a nivel rural (actualizado), Múltiples fuentes
- **Comunidades:** Zonas rurales dispersas, Zona rurales.

5

- **Protección:** Reclutamiento NNA
- Comunidades indígenas
- **WASH:** Las necesidades humanitarias por afectaciones climáticas
- Coordinación: Falta de información de quien acudo u quienes tienen preferencia
- **Flexibilidad:** Para la respuesta rápida
- **Falta de información:** Claridad de casos individuales (victimas) recurrentes
- **Coordinación para una rápida** respuesta con foco en protección y zonas alejadas y fronteras y comunidades aisladas.



LISTADO DE FUENTES DE DATOS

Necesidades de información:

¿Qué tipos de información son cruciales para entender las necesidades humanitarias en nuestra comunidad?

- Necesidades de información para entender la relación entre el conflicto armado y la educación
- SIMAT (sistema de matrícula), planes de desarrollo departamental y municipal, ICBF (Cuéntame, seguimiento a niños atendidos)
- Evaluaciones de necesidades, UARIV (Registro Nacional de Información), personerías para primer lugar de denuncia, seguridad alimentaria (Save the Children encuesta SMART, PMA, ACH),
- Observatorios de organizaciones étnicas, fuentes primarias con comunidades, información desde las comunidades e informantes claves de las instituciones
- Se necesita un sistema que reúna todos los datos de OCHA, Defensoría del Pueblo y las otras fuentes que se utilizan
- Unificar en el caso de comunidades étnicas, las caracterizaciones que ellos hacen
- Como mínimo se requiere la información etaria y de genero con el fin de que la atención tenga ese enfoque.
- Mesa de contrastes
- Integrar la información de las distintas entidades que tienen información
- Levantar información reclutamiento: GBV, Comunidad, LGTBIO+

Fuentes de datos disponibles:

¿Cuáles son las fuentes de información más confiables y accesibles que tenemos?

- Registro único de víctimas
- Sistema de alertas tempranas
- Registro único de damnificados
- CNRV – DANE
- EBA – Evaluación Basadas en Área
- Plataforma HDX
- Sala humanitaria
- Sisbén IV – Terridata / DNP
- Siasar – HinVivienda
- Registros administrativos (nacional y territorial)
- Operaciones estadísticas
- Información georreferenciada
- Autoridades locales, defensa civil, comunidad, bienestar familiar, ONG's, la iglesia o pastoral social, representantes de cabildos etc. Asegurando la confiabilidad de la fuente
- Fuentes institucionales: ICBF
- UNGRD





¿QUÉ SERÍA ÚTIL?

**¿Cómo pueden estos productos ser diseñados para ser fácilmente actualizables y relevantes?
¿Cómo pueden los tomadores de decisiones utilizar efectivamente estos productos de información? ¿Qué
capacitaciones o recursos son necesarios para que los usuarios finales utilicen eficientemente estos productos?**

INFORMES ANTICIPATORIOS

Informes anticipatorios comunicando a las comunidades, Dar información que caracterice los eventos y sus posibles repercusiones a las comunidades. Los informes integren distintos niveles de autoridades

CAPACITACIÓN

Fortalecimiento de capacidades comunitarias para el manejo de información y hacer visibles sus realidades, productos periódicos que permitan el aporte de la comunidad, Vinculación de la academia en los procesos

HUMANIZAR LOS DATOS PARA LA COMUNIDAD

Los datos deben llegar ir a la comunidad, utilizar un lenguaje no técnico, los productos deben tener versión offline, uso de herramientas offline para sistematizar la información en las comunidades

INFORMACIÓN DISPONIBLE

Unificar y/o estandarizar los instrumentos que recopilan la información (cooperación y gubernamental), Pedagogía, sensibilización para dar a conocer los instrumentos e información disponibles, priorizar los análisis territoriales

ADAPTAR PRODUCTOS SEGÚN EL RECEPTOR

Triangular y contrastar la información para establecer coherencia para la toma de decisiones, diversificar los formatos según la audiencia, mencionar vacíos de información,





CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

Este paso pretende recapitular el Viaje y definir un plan de acción.



Este diagnóstico daría paso a la **capacitación de las comunidades frente a la recolección de la información** y asimismo sería dirigida hacia los funcionarios de las organizaciones humanitarias en torno a como **aprovechar el trabajo con la comunidad para obtener mejores resultados**, con mayores alcances y desde una perspectiva colectiva

Capacitación

Se destaca la **importancia del acompañamiento de las organizaciones** a corto, mediano y a largo plazo en los procesos para monitorear resultados

Acompañamiento

Diagnóstico

Llevar a cabo un **diagnóstico con las comunidades** (Guiado por un componente pedagógico) los mecanismos de recolección, el **alcance y utilidad de la información** que se recoge y por ende las decisiones que se están **tomando desde las organizaciones humanitarias y la institucionalidad**

Tecnologías herramientas seguras

En relación con la **capacitación es importante ser consciente el riesgo de protección** en los líderes que son los que sistematizan. Asimismo, las capacitaciones deben ir **dirigidas a los actores claves de las organizaciones**, incluidos los jóvenes quienes pueden apropiarse mejor de las tecnologías y herramientas.

Cercanía con las comunidades

Es necesaria una **mayor cercanía con las comunidades se debería iniciar** desde la mostrarles a las comunidades cual es la labor y actividades de EVIDEM



CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

Caracterización temprana de afectaciones con involucramiento de la comunidad Información de caracterización de vulnerabilidad, diferentes enfoques (distintos enfoques y niveles)

Caracterización temprana

Gestión de riesgo (asimetría de información) – equilibrar los conocimientos de gestión de riesgos

Gestión del riesgo

Escuelas seguras

Estudio sobre la **declaración de escuelas seguras en zonas de conflicto**. El estudio mapearía cuales escuelas **son seguras y cuales no en distintas categorías y permitiría tomar acciones** para alejar batallones y estaciones de policía de las escuelas.

Unificación de bases de datos

Unificación de bases de datos para entender la relación entre el conflicto y la educación

Ranking de municipios con mayores brechas

Hacer un ranking de municipios de **mayores brechas de información** vs necesidades humanitarias con una perspectiva intersectorial



CREACIÓN DE UN PLAN DE ACCIÓN

- Descripción: Producción de datos y contexto en zonas de frontera que llegue a ambos lados – venezolana, panameña, brasileña, ecuatoriana
- Tiempo: Informe semestral
- Recursos: Bases de datos contacto con org. en ambos territorios
- Barreras potenciales: Voluntad y relacionamiento, preferencia, disponibilidad de datos
- Resultados: informe detallado y mapas-Dashboard dinámicos, línea de tiempo
- Responsable: consorcio EVIDEM

Producción de datos y contexto en zonas de frontera

- Descripción: Diagnostico de relacionamiento entre EHL, ELC, CJT, mesas a nivel local y nacional (EHP, UARIV, UNGRD)
- Tiempo: Semestral local, anual nacional
- Recursos: Relacionamiento, entrevistas, revisión documental
- Barreras potenciales: Disponibilidad de funcionarios
- Resultados: Mejora tiempos de respuesta e identificación de vacíos de complementariedad
- Responsable: Consorcio EVIDEM
- Actividades esenciales: Trabajo de campo, Análisis y sistematización, Desarrollo de informe.
- Entregables: Documento / informe diagnóstico, Nivel local y nacional dirigido a tomadores de decisiones.

Diagnostico de relacionamiento

Comunicación, información y divulgación herramientas disponibles

- Acción: Comunicación, información y divulgación herramientas disponibles
- Tiempo: Un año
- Recursos: Personal desplegado en campo/territorio, recolectando/divulgando, sinergias con entidades estatales/sociedad, socorro civil
- Barreras potenciales: Enfoques diferenciales para que el dato sea amigable, intuitivo, y entendible para no sobrecargar
- Resultado: Evitar la substitulación, llegar a todo público, retroalimentaciones efectivas y trazabilidad
- Responsables: Arquitectura humanitaria (ej. EVIDEM), Instituciones
- Enfoque: zonas rurales/dispersas/difícil acceso

Número de NNA reclutados

- Descripción: Número de NNA reclutados
- Tiempo: Anual (hacerlo en 2024-1)
- Recursos: Fuentes de datos e indicadores relacionados
- Barreras potenciales: Estimación vs registro
- Resultados: Incluir en la agenda y debate de las necesidades humanitarias
- Actividades esenciales: Conceptualización y acuerdo frente a reclutamiento, Recolección y contraste de información, Estudio de barreras identificadas.
- Entregables: Informe de datos analizados, vacíos, y barreras



SOCIALIZACIÓN



GRUPO 1

1. Como retos se identificó el **tema del lenguaje y el empalme con la cosmovisión de las comunidades**. Respecto a las fuentes, hay información local, internacional y regional, sin embargo, se **desconoce el alcance real de estos productos**.
2. Mencionan que los **productos deberían ser traducidos a las lenguas de las comunidades**, y que se publiquen con otros formatos como cartillas, videos, audios.
3. Las zonas que como grupo focalizaron son la **Guajira y el Darién**.

GRUPO 2

1. Es importante hacer énfasis en las **problemáticas en zonas de frontera ya que se requiere una sinergia** con relación al conocimiento del contexto de ambos países.
2. Desde este grupo se **propone generar un diagnóstico a nivel humanitario-estatal**, evaluar como se está dando la articulación, los tiempos de respuesta ante crisis, entre otros.
3. Manifiestan la necesidad de que entre en **agenda pública y en los productos el reclutamiento de NNA**.
4. Las zonas que como grupo focalizaron fueron: **El Darién, Quibdó, Amazonas (triple frontera) y Norte de Santander**.

GRUPO 3

1. Para este grupo las **brechas de información pueden ser una oportunidad y reto a la vez**. Se habla que las problemáticas en torno al sector educativo y **Wash es donde más se requiere información**.
2. Mencionaron la importancia de **humanizar el dato**, para que las comunidades **entiendan la información que se está produciendo**.
3. Se propone hacer un **ranking de municipios donde hay más brechas de información**, asimismo se retoma el tema de la importancia de usar lenguaje claro para las diferentes poblaciones.
4. Las zonas que como grupo focalizaron fueron: **Chocó, Magdalena, Buenaventura, Huila, y San Andrés**.

GRUPO 4

1. Se identifica que un **gran reto es la desarticulación con lo local, los actores humanitarios y la institucionalidad**. Se sugiere como mecanismo la educación y la **coordinación con las comunidades**, particularmente con el fin de poder aprovechar la información que es producida desde las comunidades.
2. Se propone un **diagnóstico comunitario frente a la información que se está recogiendo**, que sirva para las comunidades y para la transmisión de información. Puede ser complejo por los temas de distancias, y conflicto sin embargo es fundamental la incursión con las comunidades y los líderes.
3. Las zonas que como grupo focalizaron fueron: **Nariño, Putumayo, Amazonas, Guainía y Vaupés**.



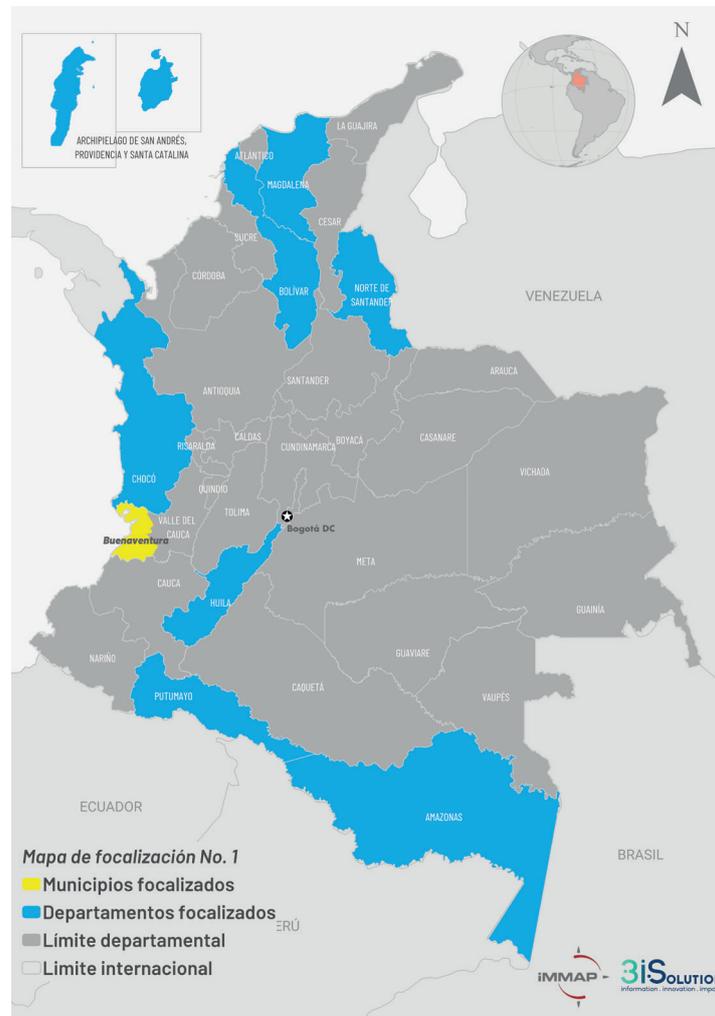
SOCIALIZACIÓN

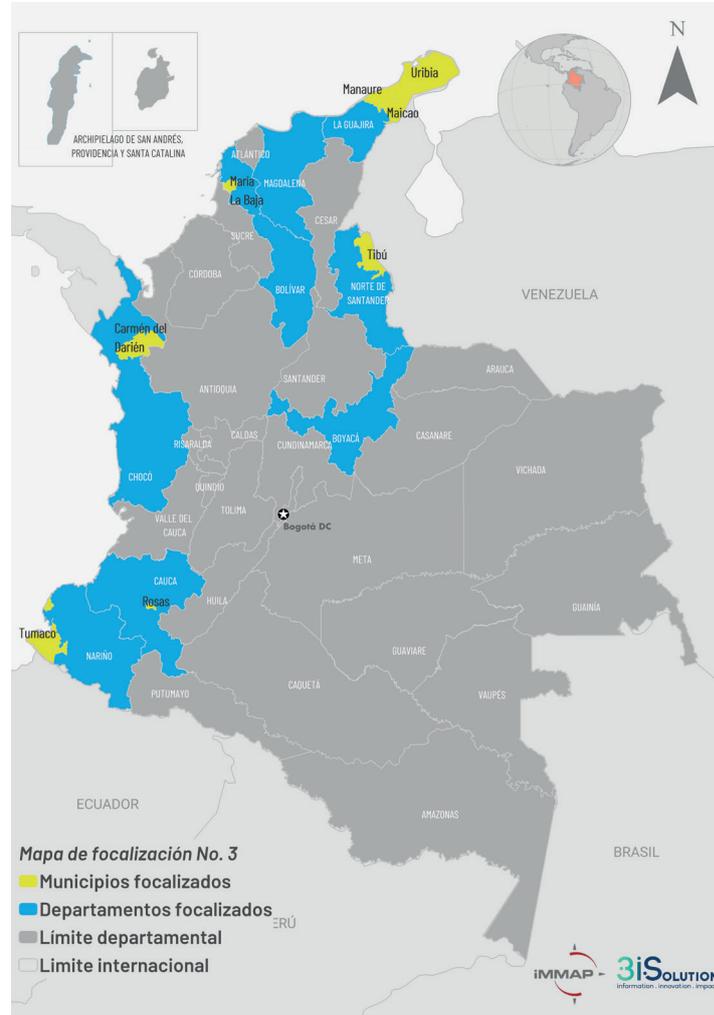
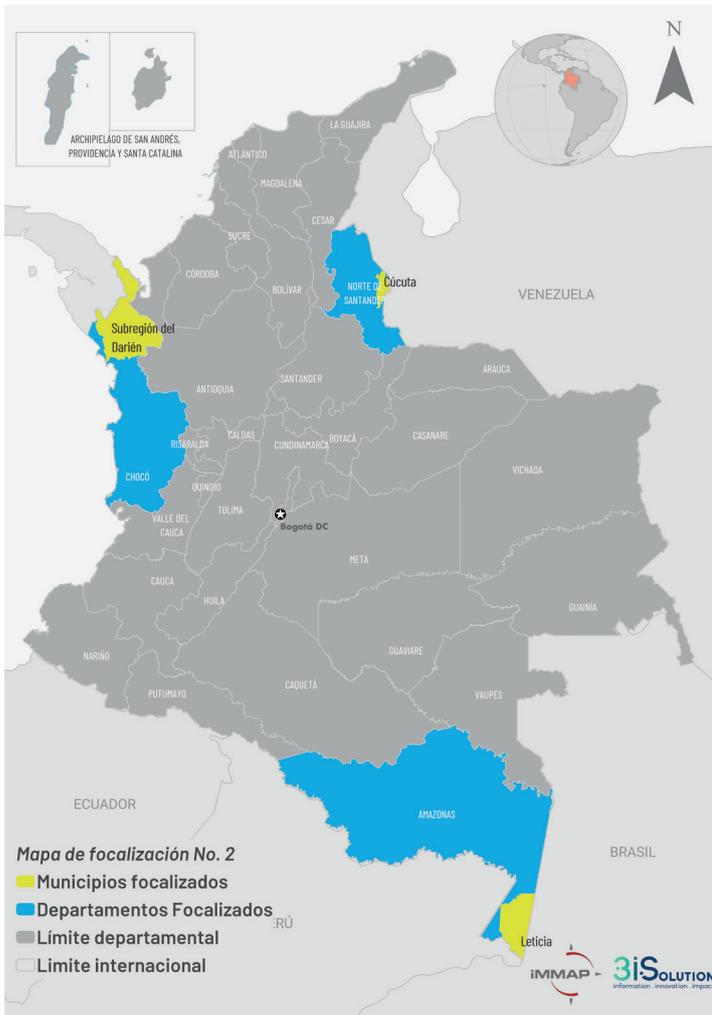
1. Se menciona la necesidad de tener **mejor información que relacione el conflicto armado con educación**. Se propone hacer productos que aborde el tema de las escuelas seguras y sobre cuáles son las variables que están inmersas en esta problemática.
2. También se sugiere **caracterizaciones comunitarias sobre conflicto**, cambio climático y soberanía alimentaria, todo esto teniendo en cuenta la importancia de las comunidades como primeros respondientes, en ese sentido visibilizar esas formas de respuesta.
3. Respecto al manejo de la información se propone la **sincronización de bases de datos de diferentes temas**, educación, conflicto, etc.
4. Zonas que como grupo focalizaron: **Nariño, Cauca, Chocó, Putumayo, Caquetá, Amazonas, Guajira, Vichada, Arauca.**

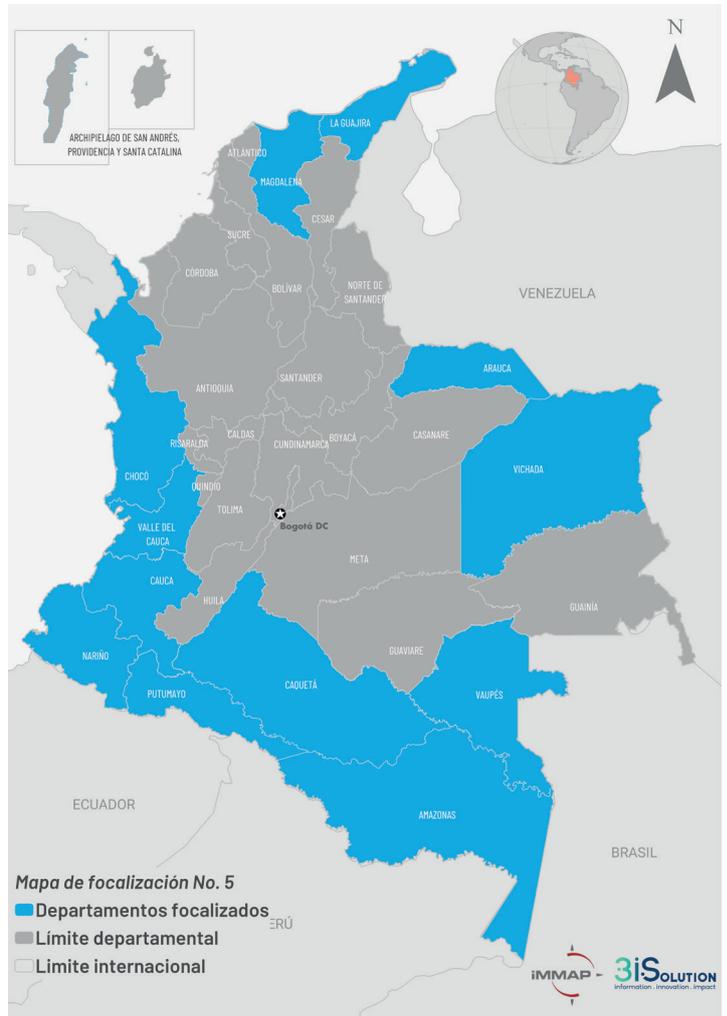
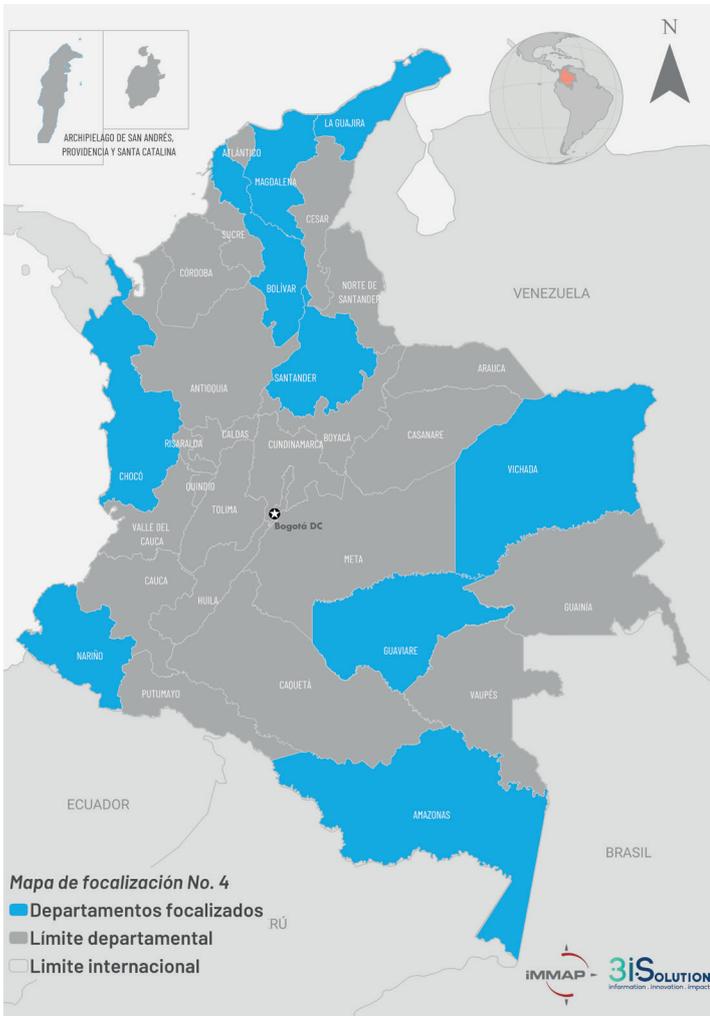
GRUPO 5

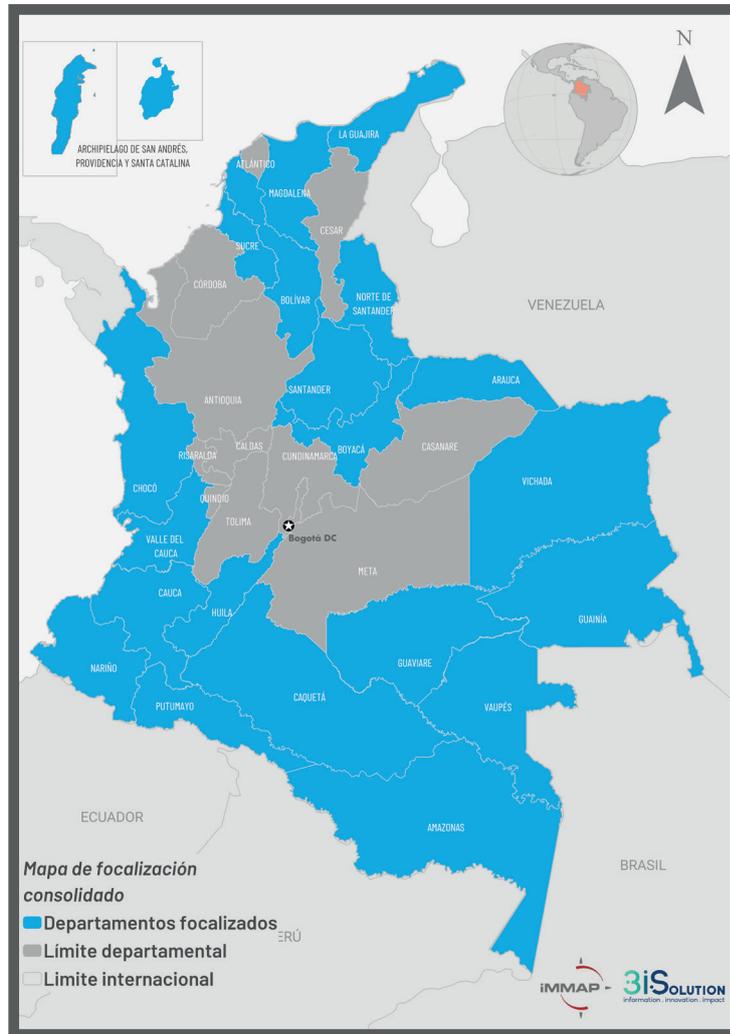
1. Para este grupo el principal reto es la dificultad en los **flujos de información, ya que toda la información recolectada y producida** no está llegando a los tomadores de acciones. Hay muchas fuentes de información, sin embargo, es necesario integrarlas.
2. Se identificó una necesidad relacionada con las **capacitaciones, es importante disminuir desigualdades en la gestión de riesgos** y desastres en términos de conocimientos, que todos puedan hablar el mismo idioma. Se menciona que más que dar respuesta, se debería enfocar en prevenir los escenarios.
3. Por último, se habla de la importancia de **usar el conocimiento de las comunidades**. Asimismo, en los productos tener en cuenta la vulnerabilidad en diferentes enfoques, étnico, género, organizativa.
4. Zonas que como grupo focalizaron: **Guajira, Magdalena y Ciénaga.**

GRUPO 6

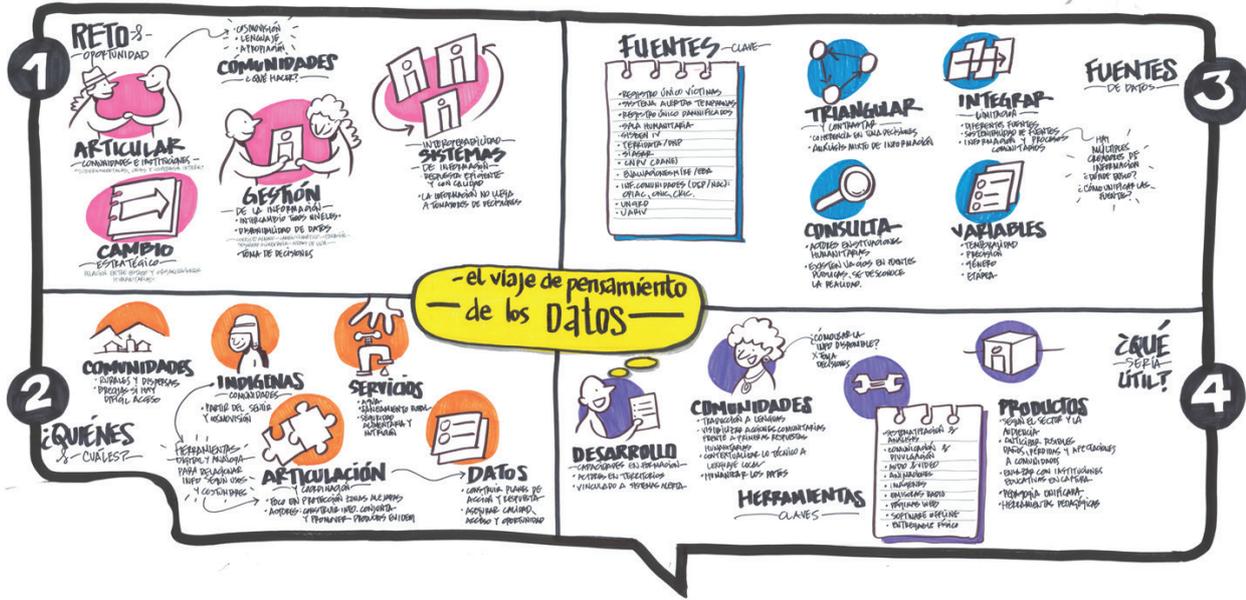








CONCLUSIONES



Se encontró de **forma general dificultades en el manejo de la información**. Desde las comunidades las problemáticas giran en torno a que **no tienen mecanismos para sistematizar la información**, y asimismo que hay una **desconexión entre la información de las comunidades, la institucionalidad y las organizaciones humanitarias**. Esta situación genera afectaciones en torno a la ayuda humanitaria que se brinda, además de que puede **nublar necesidades y problemáticas en comunidades donde la información no puede ser transmitida hacia afuera**. En ese sentido se concluye la necesidad de tener un ranking de municipios con mayores gaps de información. En torno a las organizaciones humanitarias se requiere también **formas que permitan articular la información que existe y asimismo reevaluar los formatos en los que se están produciendo los productos**, desde el lenguaje hasta el formato de publicación, con el fin de que sea **accesibles y comprensibles para todos**.

1

Incluir el **enfoque étnico** y que las **estrategias planteadas** frente a cómo ayudar a las comunidades surjan a partir de las propuestas y la visión de las comunidades

2

Unificar información en el caso de comunidades étnicas, las caracterizaciones

3

Necesidades de información para entender **la relación entre el conflicto armado y la educación**

4

Equilibrar los **conocimientos de gestión de riesgos y acción anticipatoria**, a su vez triangular y contrastar información

5

Diagnóstico de comunidades con componente pedagógico para realizar capacitaciones en MI para transformarlos en sujetos activos de los procesos de recolección de información

6

Acompañamiento de los procesos con las comunidades de manera post para evaluar impactos de las intervenciones

7

Brindar acceso y capacitación en tecnologías y herramientas seguras para que las comunidades y actores clave puedan apropiarse de los procesos

8

Mapear / sistematizar Información de vulnerabilidad de diferentes enfoques (distintos enfoques y niveles)

9

Comunicación, información y divulgación herramientas disponibles que mejoren los procesos de flujos de información y toma de decisiones

10

Hacer énfasis en las problemáticas en zonas de frontera ya que se requiere una sinergia con relación al conocimiento del contexto de ambos países.

RUTA CRÍTICA

- Visiones COMPARTIDAS -

IMMAP
3i SOLUTION

- APoyo-CLUSTERS** - ANÁLISIS REGIONALES
- FORMACIÓN PROYECTOS**
- ENFOQUE ÉTNICO** & INVOLUCRAMIENTO COMUNITARIO
- EMERGENCY** - RESPONSA TRÁFICO
 - ¿CUAL ES LA EMERGENCIA?
 - ¿CUAL CAPACIDAD RESPONSA?
 - INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN
 - PRODUCTO ESTÁTICO Y ACCESO DATOS
- EVALUACIÓN** - NECESIDADES
 - EVALUACIÓN MIFA
 - NIT: SENSIBILIDAD AMBIENTAL

- PRODUCTOS** - DE INFORMACIÓN
 - CAPACITACIONES: PROCESAMIENTO DIGITAL
 - EST
 - APR. NIÑEZ
 - STUFF ENFOQUE ÉTNICO
 - APR. VOZ
 - BOLETINES INFORMATIVOS (3 NUBES)
 - FORTALECIMIENTO CAPACIDADES DE INFORMACIÓN EN INSTITUCIONES
- URBIA: MANUALES:**
 - DIAGNÓSTICO CANTONAL
 - PLANEO DISTRIC-URBIO
 - CRÉDITOS-SICRE
 - SUBSECTORES DE PLAN IDENTIFICAR NECESIDAD
 - CONVENCIONES MANIFIESTAN

- APoyo**
 - A INSTITUCIONES
 - INSTR. GEOGRÁFICO
 - MODERACIÓN DE PRODUCTIVIDAD DE ANIMADA
 - APoyo A CLUSTERS
 - UNIDAD INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN

IMPACT

ACAPS

- PRODUCTO**
 - SISTEMATIZACIÓN PROGRAMAS
 - TRANSFERENCIA MONETARIAS PARA NIÑOS DE VIDA
 - FORTALECER EMPLEAMIENTO
 - TRANSFERIR DATOS EN ACCIÓN
- EVALUACIÓN**
 - SE REQUIERE INFORMACIÓN DE LAS VECES POR LA COMUNIDAD
- RESULTADOS**
 - COMPRA MORTUOS A CRÉDITO
 - ACCESO A SERVICIOS PÚBLICOS
 - 85% HAZAROS PERDIDA MANDACIONES
- METODOLOGÍA**
 - CUANTITATIVA: ENCUESTAS 280
 - RESUMENES PERSONALIZADOS
 - CATEGORÍAS: TEMAS TOCA USOS DE DISCUSIÓN.
- EBA CIENAGA**
 - ACCESO AL PAISAJE
 - CONFLICTO APANADO
 - MURACIÓN VEN.
 - INDICACIONES
 - NECESIDADES INFORMATIVAS

- ANALISIS** - ¿QUÉ HACER?
 - UN BREFE PRECISO
 - ANÁLISIS PRECISO
 - APoyo TECNICO
 - SEGURAS DE ANALISIS
- METODOLOGÍA**
 - RECOLECCIÓN INFORMACIÓN
 - TRABAJAR INFORM.
 - ANÁLISIS RIESGOS DE PROTECCIÓN
- RIESGOS**
 - TRADUCIENDO INFORMES CAUSA
 - FRANCO CESA A FUERZO
 - CONSEJO SISTEMA SALUD
 - POSTERIDAD ACCESO A RECURSOS
 - VIOLENCIA DE GÉNERO
- PRODUCTO** - COL. & EQUIPO
 - ANÁLISIS FORTALEZA EQUIPO
 - OPUS MIPARTIDA
 - ALUMENTO DE LA VIOLENCIA
 - FASE FINAL DE EVALUACIÓN
- REPORTE**
 - ANÁLISIS
 - DESCRIBIENDO
 - PERSONAS NIÑO
 - ECONOMIAS LEGALES
 - ENFOQUE ÉTNICO Y HOLÍSTICO
 - INFORME EN ENFOQUE
- OTROS INFORMES**
 - CONTAMINACIÓN
 - VICIPON
 - INDICACIONES
 - RECLUTAMIENTO

FORMACIÓN CAPACIDADES

- MÁS ENTRENAMIENTO EN RECOLECCIÓN
- CONTRATACIÓN DE BPS
- PROTECCIÓN DE INFORMES.



3i SOLUTION
Information . innovation . impact

IMPACT Shaping practices
Influencing policies
Impacting lives



1

RETO - OPORTUNIDAD

ARTICULAR
COMUNIDADES E INTERACCIONES
- COORDINACIÓN, COMÚN Y COHERENCIA INTERNA



CAMBIO
ESTRATÉGICO
RELACION ENTRE OBJETIVO Y ADMINISTRACIÓN DE RECURSOS

COMUNIDADES ¿CÓMO HACER?



GESTIÓN
DE LA INFORMACIÓN
- INTERCAMBIO DE INFORMACIÓN
- DIFUSIÓN DE DATOS
- COORDINACIÓN
- COMUNICACIÓN
- INTERACCIÓN
- VISIÓN DE RECOMENDACIONES



SISTEMAS
DE INFORMACIÓN
- RECURSOS ESTRUCTURADOS Y CON CALIDAD
- LA INFORMACIÓN NO LLEGA A TEMAS DE RECOMENDACIONES

FUENTES - CLAVE

- REGISTRO ÚNICO VÍCTIMAS
- REGISTRO ALERTO TEMPRANOS
- REGISTRO ÚNICO DANIFICADOS
- DATA HUMANITARIA
- SURVEY IV
- TERRITORIA / DNP
- SIAGRA
- CAJAL (CRANE)
- BUBBLING POINTS (BE / EBA)
- INFO.COMUNIDADES (OCP / NACI)
- OPIAC, CHIC, CHIC...
- UNIDAD
- UARIV



TRIANGULAR
- CONTRIBUCIÓN
- INTERACCIÓN EN CADA RECOMENDACIÓN
- ANÁLISIS MIXTO DE INFORMACIÓN



INTEGRAR
- UNIFICACIÓN
- DIFERENTES FUENTES
- SOCIALIZACIÓN DE RESULTADOS
- INTERCAMBIO DE PROCESOS CONSULTIVOS



CONSULTA
- APOYAR EXISTENTES
- HUMANITARIAS
- ESPECIALIZACIÓN EN TEMAS
- RECOMENDACIONES SE DESARROLLAN LA REALIDAD



VARIABLES
- TEMAS DE INTERÉS
- TIEMPO
- ETIQUETA

FUENTES DE DATOS

¿HAY NUESTRAS FUENTES DE INFORMACIÓN? ¿SON BUENAS? ¿CÓMO UTILIZAR LAS FUENTES?

3

2



COMUNIDADES
- RURALES Y DISPERASAS
- PROCESOS DE VIVIENDA
- ACCESO



INDÍGENAS
COMUNIDADES
- PARTE DEL SECTOR
- RESERVACIONES



SERVICIOS
- SERVICIO
- MANEJO DE RECURSOS
- SERVICIOS
- EDUCACIÓN Y NUTRICIÓN



DATOS
- CONTRIBUIR PLANES DE ACCIÓN Y RESPUESTA
- ASIGNAR CALIDAD, MÉTODO Y APROPIACIÓN



ARTICULACIÓN
- COORDINACIÓN
- TRABAJO EN PARTICIPACIÓN CON LAS PARTES
- APOYAR COORDINACIÓN INTERNA Y PROMOVER PRODUCTOS EN COMUNIDAD

- el viaje de pensamiento de los datos -



DESARROLLO
- APROPIACIÓN EN INFORMACIÓN
- ACTORES EN TERRESTRIOS
- VINCULADO A TENDENCIAS



COMUNIDADES
- TRANSICIÓN A LEANING
- VISIÓN DE RECOMENDACIONES COMUNITARIAS
- FRENTE A TEMAS REQUERIDOS
- HUMANITARIAS
- CONCENTRARSE EN LA REALIDAD LOCAL
- HUMANITARIA - LOS PAIS

¿COMO SE LA HAN DISPONIBLE? X TEMA RELEVANTES?



HEERRAMIENTAS
- CLAVES



PRODUCTOS
- SEGUIR EL SECTOR Y LA INFORMACIÓN
- PARTICIPAR RELEVANTES DATOS, PERSONAS Y RECOMENDACIONES A COMUNIDADES
- TRABAJAR CON INSTITUCIONES SOCIALES EN LA COMUNIDAD
- PROMOVER LA EDUCACIÓN
- HERRAMIENTAS PERSONALIZADAS

¿QUÉ SE PUEDE UTILIZAR?

4



USAID
DEL PUEBLO DE LOS ESTADOS UNIDOS DE AMÉRICA



European Union

COMITÉ ASESOR #03

PROCESO CONSULTIVO

PLAN DE ACCIÓN: ACCIONES CRÍTICAS

1

DIFUSIÓN DE
PRÁCTICAS
DESDE COMUNIDADES

• INFORMACIÓN LOCAL,
REGIONAL Y NACIONAL

FENÓMENO DEL NIÑO

• CAPTURA - OJIVA COMPLETA
CONCEPTOS PÉJOS Y ACCIONES

• ZONAS: UNITE PRÁCTICAS
331.000 MIGRANTES
• TUNISA: DESINTEGRACIÓN
DE ESCUELA

3

RANKING

• DE MUNICIPIOS
CON EJEMPLOS DE INFORMACIÓN
Y NECESIDADES HUMANITARIAS

MECANISMOS

• NEGOCIARLOS
• DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN
A DIFERENTES ACOGES

5

ESTUDIO ESCUELAS

• SECURAS
• ANÁLISIS DE VARIABLES
• RELACIÓN CON CONFLICTO
RÁPIDO

COMUNITARIA

• RELACIÓN ENTRE SEGURIDAD
ALIMENTARIA, CONFLICTO
RÁPIDO Y CAMBIO CLIMÁTICO

BASES

• DE DATOS
• CONFLICTO RÁPIDO
+ EDUCACIÓN
• CONSULTAS ANÁLISIS
Y RESULTADOS

2

ZONAS

• DE RIESGO
• REGULACIÓN SINERGIA
ENTRE PAÍSES

DIAGNÓSTICO

• RECONOCIMIENTO
• ARTICULACIÓN
• TIEMPOS DE RESPUESTA

RECRUTAMIENTO

• NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES
• ATE SINTOMAS

4

FORMACIÓN

• DEL RECURSO HUMANO
• IMPLEMENTAR DIAGNÓSTICOS
• EVALUACIÓN DE IMPACTO
• CONTINUAR PARALELAS
PROGRAMAS NO ONLINE
NO DIGITAL

INFORMACIÓN

• ADAPTAR LA INFO. A NIVELES
DE COMUNICACIÓN OFFLINE COMO
LA RADIO COMUNITARIA

6

EQUILIBAR

• LOS CONVENIENTES
• ENFOQUE DE RIESGOS
• ENFOCADA EN RIESGOS
• INTERCAMBIO DE SABERES
CON LO LOCAL

CARACTERIZACIÓN

• VULNERABILIDAD CON DIFERENTES
ENFOQUES Y NIVELES



Explora este código para acceder digitalmente a los testimonios y memorias



Click aquí para verlo

Visita nuestra página web



Click aquí para verlo

Subscríbete a nuestro boletín de noticias



Click aquí para verlo

GRACIAS



Con el apoyo de

